

## Nächste Evolutionsstufe: Schwarz Digits schärft sein Profil und richtet die Organisation auf seine Kernthemen aus

- Schwarz Digits bildet die Dachmarke. Darunter finden sich die Corporate IT und die extern angebotenen Produkte in den Bereichen Cloud, Cyber Security, Data & AI, Communication und Workspace.
- Investitionen in Aleph Alpha und Wire, sowie gemeinsame Produktentwicklung mit u.a. SAP, Google, ServiceNow und Salesforce bilden mit den selbstentwickelten Lösungen ein umfangreiches Portfolio am Markt.
- Nach erfolgreichem Aufbau übergibt Schwarz Digits den Kaufland Marktplatz, den Lidl Onlineshop und das Retail Media Geschäft an Lidl und Kaufland.
- Die IT-Teams in Bulgarien, Rumänien und Spanien rücken näher an Schwarz Digits heran und unterstützen beim Wettbewerb um die besten Köpfe Europas. Schwarz Digits tritt künftig unter einer einzigen Arbeitgebermarke auf.

**Neckarsulm, 26. Februar 2026** – Zweieinhalb Jahre nach der Gründung als eigene Sparte innerhalb der Unternehmen der Schwarz Gruppe richtet Schwarz Digits seine Struktur konsequent an der Unternehmensstrategie aus. Schwarz Digits zeigt sich künftig mit einheitlichem Markenbild: Schwarz Digits fungiert dabei als Dachmarke, unter der alle internen Einheiten, Produktmarken, Partnerschaften und strategischen Investitionen gesammelt sind.

### Voller Fokus auf Digitale Souveränität für sich selbst, Wirtschaft und öffentliche Hand

Im Kern steht die konsequente Fokussierung auf Digitale Souveränität - für die Unternehmen der Schwarz Gruppe und den externen Markt.

“Digitale Souveränität ist absolut notwendig für die Überlebensfähigkeit jeder Organisation”, sagt Christian Müller, Co-CEO von Schwarz Digits. “Wer im Digitalen einseitig abhängig von anderen ist, ist auch in der Wertschöpfung auf das Wohlwollen anderer angewiesen.”

“Durch Abhängigkeiten im Digitalen verlieren wir die Hoheit über unser Wissen an Konzerne außerhalb der EU”, sagt Rolf Schumann, Co-CEO von Schwarz Digits. “Dieses Wissen in Form von Daten ist der Treibstoff für Künstliche Intelligenz. Mit unseren Daten verlieren wir auch die Grundlage unseres Wohlstandes.”

### Umfangreiches Portfolio: Eigene Lösungen, Investitionen, Partnerschaften

Um den Wirtschaftsstandort Deutschland und Europa zu stärken, entwickelt Schwarz Digits wettbewerbsfähige Lösungen selbst, investiert gezielt in vielversprechende junge Unternehmen und geht Partnerschaften auf Augenhöhe ein. Das Fundament für digital souveräne IT-Lösungen ist die selbst entwickelte und betriebene Cloud, die weiterhin unter dem Produktnamen STACKIT am Markt ist. Für unter anderem deren Ausbau investiert Schwarz Digits 11 Milliarden Euro in ein Rechenzentrum in Lübbenau.

Neben Souveränität ist Cyber Security ein zentraler Pfeiler bei Schwarz Digits. Für die Sicherheit der Unternehmen der Schwarz Gruppe verfügt Schwarz Digits über starke interne

Cyber Security Einheiten. Darüber hinaus nutzen sie seit November 2021 die hybrid Cloud Cyber Security Lösungen von XM Cyber, die sie auch am externen Markt anbieten.

Investitionen in das souveräne KI-Unternehmen Aleph Alpha und den Anbieter sicherer Kommunikationsplattformen Wire ermöglichen Co-Development in den vielfältigen Anwendungsbereichen in den Unternehmen der Schwarz Gruppe selbst. Die gemeinsame Entwicklung und daraus entstehende gemeinsame Produkte stehen auch bei umfangreichen Partnerschaften von Schwarz Digits im Fokus, darunter SAP, Google, ServiceNow, Salesforce und SentinelOne.

Zielmärkte für die umfangreiche Produktpalette sind unter anderem der öffentliche Sektor, der Handel, das Gesundheitswesen, die Fertigungsindustrie, Non-Profit-Organisationen und kirchliche Organisationen.

## **Inkubator: Überführung von Kaufland Marktplatz, Lidl Onlineshop und Retail Media Geschäft zu Lidl und Kaufland**

Schwarz Digits ist darüber hinaus Inkubator für digitale Geschäftsmodelle in den Unternehmen der Schwarz Gruppe. Wenn ein Geschäftsmodell einen hohen Reifegrad erreicht hat, wird gemeinsam mit den anderen Sparten geprüft, ob eine Überführung des Geschäftsmodells in die Verantwortung der Sparte sinnvoll ist. Das Ziel ist stets, die Skalierung zu beschleunigen, Schnittstellen zu reduzieren und Prozesse für alle zu verbessern.

In den Unternehmen der Schwarz Gruppe gibt es zwei e-commerce Formate: den Kaufland Marktplatz und den Lidl Onlineshop. Der Kaufland-Marktplatz ist als eine der größten europäischen Online-Plattformen ein wichtiger Teil der Marke. Programme wie die Kaufland-App und die Kaufland Card Xtra verknüpfen dabei die analoge mit der digitalen Welt und schaffen für Kunden ein nahtloses Einkaufserlebnis. Mehr als 13.000 internationale Händler bieten auf der Plattform über 45 Millionen Produkte an. Der Marktplatz ist in Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Polen, der Slowakei und Tschechien verfügbar. 2021 wurde der Marktplatz von real übernommen und zeitnah von real.de auf Kaufland e-commerce umgemünzt. Es folgte ein konsequenter Expansionskurs.

“Wir haben inzwischen eine Größe erreicht, die sich im internationalen Vergleich sehen lassen kann”, sagt Gerald Schönbucher, CEO von Kaufland e-commerce. “Für die weitere Skalierung und die optimale Verzahnung von stationärem Handel und e-commerce ist der logische nächste Schritt, die Verantwortung von Schwarz Digits in die Kaufland Organisation zu überführen.”

Die operative Verantwortung für den Lidl Onlineshop ging bereits über die vergangenen Jahre hinweg sukzessive in die Handelssparte Lidl über, als essentieller Pfeiler innerhalb der Omnichannel-Strategie von Lidl.

Auch die operative Verantwortung für das Retail Media Geschäft, ehemals unter dem Namen Schwarz Media, ging jüngst in die Handelssparten über. Die dort Verantwortlichen bauen das Angebot und den Service im Retail Media Bereich weiter aus.

---

## **Attraktiver Arbeitgeber mit Exzellenz-Standorten in Deutschland, Spanien, Bulgarien und Rumänien**

Als Arbeitgeber gewinnt Schwarz Digits weiterhin an Attraktivität. Das liegt unter anderem an den vielfältigen Möglichkeiten für Neueinsteiger und Berufserfahrene, zukunftsweisende Technologien mitzugestalten. Auch die Sicherheit, die Schwarz Digits durch seine Einbettung in die Unternehmen der Schwarz Gruppe bietet, spricht Bewerber an. In Bad Friedrichshall entsteht aktuell ein neuer, attraktiver Standort für Schwarz Digits.

Trotzdem sind die besten Bewerber im IT-Umfeld hart umkämpft. Damit potenzielle Bewerber die IT- und Digitalsparte besser verstehen, tritt Schwarz Digits künftig unter einer einzigen Arbeitgebermarke auf.

Darüber hinaus rücken die seit einigen Jahren wachsenden IT-Exzellenzstandorte in Spanien, Bulgarien und Rumänien als Schwarz Digits Standorte näher an die Dachmarke heran.

## **Eingebettet in ein starkes Ökosystem**

Schwarz Digits ist eine Sparte der Unternehmen der Schwarz Gruppe - neben Lidl, Kaufland, Schwarz Produktion und PreZero. Das IT- und Digital-Powerhouse profitiert auf zwei Ebenen vom Ökosystem der Unternehmen der Schwarz Gruppe: IT-Spezialisten entwickeln Lösungen gezielt für den Realbetrieb unterschiedlicher Kunden in verschiedenen Branchen - für den Handel, die umfangreiche Produktion und den Umweltdienstleister. Dabei arbeiten sie mit einer enormen Menge an Daten und mit direkter Auswirkung auf die Geschäftsmodelle.

Über die Stärke der Unternehmen der Schwarz Gruppe hinaus profitiert Schwarz Digits von einem umfassenden Bildungs- und Forschungsökosystem: Der Bildungscampus bündelt unter anderem Einrichtungen der DHBW, der TU München, der ETH Zürich, der Programmierschule 42, der Start-up Schmiede Campus Founders, sowie Ferdinand-Steinbeis-, Fraunhofer- und Max-Planck-Institute. Daneben entsteht mit dem IPAI eine einzigartige Plattform für Forschung und Anwendung von Künstlicher Intelligenz.

---

## **Weitere Informationen**

Weitere Informationen finden Sie unter [www.schwarz-digits.de](http://www.schwarz-digits.de).

## **Pressekontakt**

Schwarz Digits

Telefon +49 7132 30-490490

[presse-digits@mail.schwarz](mailto:presse-digits@mail.schwarz)

## **Über Schwarz Digits**

Schwarz Digits ist die IT- und Digitalsparte der Schwarz Gruppe. Sie bietet überzeugende digitale Produkte und Services an, die den hohen deutschen Datenschutzstandards entsprechen. Damit garantiert Schwarz Digits größtmögliche digitale Souveränität. Mit diesem Anspruch stellt Schwarz Digits die IT-Infrastruktur und Lösungen für das umfangreiche Ökosystem der Unternehmen der Schwarz Gruppe bereit und entwickelt dieses zukunftsfähig weiter. Zu den souveränen Kernleistungen von Schwarz Digits gehören Cloud, Cyber Security, Data und AI, Communication und Workspace. Schwarz Digits schafft optimale Bedingungen für die Entwicklung richtungsweisender Innovationen für Endkunden, Unternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand.